



Functieprofiel (content) marketeer

Over DAS-Service

DAS-Service zorgt ervoor dat er een eerlijke en toegankelijke markt ontstaat voor alle ondernemers, leveranciers en freelancers. Dit doen we door ervoor te zorgen dat deze partijen toegelaten zijn tot Dynamische aankoopssystemen (DAS), zodat zij rechtstreeks voor opdrachten vanuit aanbestedingsplichtige organisaties in aanmerking komen.

Een DAS is een inkoopportaal van een aanbestedingsplichtige organisatie, bijvoorbeeld ten behoeve van externe inhuur of de aankoop van producten. In Nederland zijn er +/- 300 DAS'en, in de rest van Europa meer dan 1.000. Om te mogen reageren op aanvragen op een DAS moet men toegelaten zijn. Naast het versnipperde landschap, is het een complex, papier-gedreven en bureaucratisch proces.

DAS-Service verzorgt business-to-business dienstverlening aan leveranciers van tijdelijk personeel waarmee onze klanten effectiever en succesvoller gebruik kunnen maken van deze Dynamische aankoopssystemen:

- Advisering over geschikte Dynamische Aankoopssystemen
- Het (digitaal) voorinvullen van al het papierwerk
- Het opvragen en bijhouden van verklaringen (= leveranciersdossier)
- Het indienen van toelatingsverzoeken
- Het actueel houden van het leveranciersdossier
- Het attenderen op nieuwe en gewijzigde Dynamische aankoopssystemen

Voor deze dienstverlening, 'DAS-Beheer', wordt een eenmalige vergoeding per inschrijving gevraagd + een maandelijkse abonnementsfee.

Daarnaast zijn we bezig om ons dienstenaanbod uit te breiden met de volgende activiteiten:

- Preselectie van interessante opdrachten op basis van het profiel van de klant
- Pre matching van interessante opdrachten met profielen van medewerkers van de klant
- Het aanbieden van kandidaten op opdrachten namens en op naam van de klant

De (potentiële) klanten van DAS-Service zijn detacheerders, bemiddelaars en (gespecialiseerde) dienstverleners die ook personeel detacheren.

Huidige status

DAS-Service is opgericht in oktober 2019, in eerste instantie gericht op eenmalige inschrijvingen. In maart 2020 hebben we een pilot gestart t.b.v. DAS-Beheer, en die is succesvol gebleken. Sinds september 2020 zijn we een groeipad ingeslagen. Inmiddels telt het team 7 medewerkers, en we verwachten in 2021 verder in omvang te gaan groeien. Momenteel breken we maandelijks een record qua omzet. Die stijgende lijn willen we vasthouden.

We hebben een start gemaakt met verschillende marketing activiteiten, waaronder:

- Aanscherpen propositie, markt en pricing
- Basis opzet campagne Google Adwords
- Blogs en andere content(promotie)

Door verschuiving van prioriteiten en beperkte capaciteit vindt er momenteel geen structurele doorontwikkeling van marketingactiviteiten plaats. Dit moet echter wel opgepakt worden.



Profiel copyriter / SEO / SEA specialist

We zoeken een 'marketeer' die ons komt ondersteunen met het opzetten en uitvoeren van marketingactiviteiten. De focus ligt daarbij op het genereren van meer (naams)bekendheid en daaruitvolgend het genereren van kwalitatieve B2B leads.

Als marketeer richt je je met name op het plannen en uitvoeren van Content marketing en (Search engine) Advertising. Je kunt plannen voor het bereiken en bewegen van de doelgroepen praktisch opstellen en uitvoeren. Daarbij is onze verwachting dat dit zich met name zal richten op de te vernieuwen website, promotie via LinkedIn en vindbaarheid via zoekmachines. In onze start-up fase is marketingbudget beperkt; je zal je daarom waarschijnlijk slim richten op owned en earned media en organische kanalen.

In een notendop verwachten wij dat de marketeer zich de komende maanden bezighoudt met:

- Maken van een praktisch (content)marketing plan
- Schrijven en creëren van content (website, LinkedIn)
- Oppakken en verbeteren Google Adwords
- Adviseren en aansturen website ontwikkeling ten aanzien van usability, conversie en vindbaarheid
- Inrichten en analyseren van meetbaarheid van website en kanalen en op basis van data verbeteringen adviseren / testen.

Je neemt het eigenaarschap van deze werkzaamheden op je.

Wat we van je vragen

- Ervaring met B2B marketing. Bonus: Kennis van de HR/recruitment en/of inhuurmarkt
- Kennis van SEO: tekstueel, functioneel en high-level technisch
- Kennis van en ervaring met SEA en andere advertising
- Kennis van LinkedIn marketing en lead generatie
- Kennis en inzicht, maar vooral een sterke drive tot het verbeteren van usability, UX en conversie
Data gedreven instelling In staat om zelf aantrekkelijke uitingen in tekst en beeld te creëren. Je maakt in een handomdraai een promo voor LinkedIn in bijvoorbeeld Canva.

Wat we bieden

DAS-Service is een startup. Elke euro die wordt verdiend, wordt weer geïnvesteerd in doorontwikkeling. We doen aan een permanente marktvalidatie en hebben lage budgetten. Aan de andere kant hebben we een unieke propositie waarin we geloven.

We bieden vergoeding van 750 euro per maand excl. BTW. Daarbij gaan we er vanuit dat je gemiddeld 6 uur per week werkzaamheden verricht.